

MEMORIA ANUAL 2024-2025

ASOCIACIÓN PARA EL CUIDADO  
Y PREVENCIÓN DE LA SALUD  
MENTAL

CUYPREM

# ÍNDICE

**1. PRESENTACIÓN**

**2. ORGANIZACIÓN**

**3. SERVICIOS**

**4. PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN**

**5. FORMACIÓN**

**6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS**

**7. MEMORIA ECONÓMICA**

# 1. PRESENTACIÓN

Estimados socias y socios:

Somos CUYPREM, la Asociación para el Cuidado y Prevención de la Salud Mental, nacimos con la vocación de acompañar a las personas en su bienestar emocional y psicológico, nuestra misión es ayudarte a vivir en equilibrio, ofreciendo herramientas que fortalezcan cuerpo y mente. Creamos espacios de talleres, charlas y actividades participativas que nutren el alma y permiten compartir experiencias que transforman., a través del yoga y la meditación abrimos caminos hacia la calma interior y el autoconocimiento. En nuestros grupos de ayuda mutua impulsamos la fuerza de lo colectivo y la certeza de que nadie está solo o sola en su proceso. Las rutas urbanas y senderistas nos reconectan con la vida y con la naturaleza, recordándonos la importancia de cuidar lo que nos rodea. Fomentamos el ocio y la cultura como vehículos de unión y de crecimiento comunitario. Apostamos por pequeñas experiencias cotidianas, como conversar, caminar o compartir un café, que fortalecen los lazos humanos. Promovemos una vida en la que lo emocional, lo psicológico y lo social convivan en armonía. Defendemos hábitos saludables que incluyen descanso, alimentación equilibrada y actividad física, como pilares de la salud integral. Invitamos a celebrar los pequeños logros de cada día, con cariño y paciencia hacia uno mismo. Luchamos contra el estigma de la salud mental, convencidos de que una sociedad empática es una sociedad más justa. En este año hemos llevado nuestras propuestas al Ayuntamiento, y a La Noria (Diputación), abriendo puertas a nuevas colaboraciones. Desde la Incubadora Social transformamos ideas en proyectos con impacto real en la comunidad. Nuestra presencia en eventos educativos y culturales es testimonio de nuestra cercanía y compromiso activo. Caminatas, fotografía y reciclaje se convierten en oportunidades para cuidarnos juntos y generar vínculos de apoyo. Acompañamos a personas, familias y comunidades con sensibilidad, orientación y escucha. Trabajamos desde un enfoque biopsicosocial, atendiendo especialmente a jóvenes, mujeres, mayores y colectivos LGTBI+. Potenciamos la igualdad, el voluntariado y la participación juvenil como ejes de transformación social. Y finalmente, te invitamos a sumarte a este viaje, porque juntos y juntas podemos cuidar la mente y también la vida.

**Fdo: Junta Directiva y Equipo Técnico**



## **ORGANIGRAMA**

### **PRESIDENTA**

Sofía Bueno Alcántara

### **SECRETARIO**

Juan Enrique Aguilar Artola

### **TESORERO**

Enrique Pacheco Santomé

### **VOCAL JUVENTUD**

Javier Aguilar Azuaga

### **VOCAL IGUALDAD Y DIVERSIDAD**

Rosa Raquel Ruiz Trascastro

### **EQUIPO TÉCNICO:**

#### **Psicóloga**

Lucía Marquez Bolaños

#### **Responsable Administración**

Inmaculada Azuaga de los Reyes

**Página web:** [www.cuyprem.com](http://www.cuyprem.com)

**Email:** [asociacion@cuyprem.com](mailto:asociacion@cuyprem.com)

**Teléfono:** 613 473 136

**Técnica en Integración Social**

Sofía Arrabal Fernández:

**Responsable Deportivo**

Javier Alonso Egea

**Experta en Fotografía e Imagen**

Toñi Lozano Roldán

**Responsable actividades de Yoga y Relajación**

Eva Alcaide Martín

**Redes Sociales**

Lucía Gil Barrionuevo:

## **2.ORGANIZACIÓN ASOCIACION**

**JUNTAS DE GOBIERNO**

31 julio 2024 Acta Fundacional

12 de septiembre 2024

8 de noviembre 2024

19 de diciembre 2024

24 de marzo 2025

4 de abril 2025

10 de mayo 2025

22 de julio 2025

**Página web:** [www.cuyprem.com](http://www.cuyprem.com)

**Email:** [asociacion@cuyprem.com](mailto:asociacion@cuyprem.com)

**Teléfono:** 613 473 136

## **GESTIONES INTERNAS**

**ALTA DE SOCIOS: 43**

**PERSONAS VOLUNTARIAS: 20**

**EMAIL RECIBIDOS Y RESPONDIDOS: 107**

**ATENCIÓN A LAS PERSONAS ASOCIADAS: 36**

**CERTIFICADOS EMITIDOS: 2**

**COMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS CANALES DE WHATSAPP: 37**

**PUBLICACIONES EN INSTAGRAM : 39**

**LLAMADAS ATENDIDAS: 24**

### 3. SERVICIOS DE LA ASOCIACIÓN

#### SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA Y SOCIAL

Durante el presente ejercicio, la Asociación CUYPREM ha consolidado su **Servicio de atención psicológica y social**, orientado a la promoción de la salud mental y al acompañamiento integral de las personas. Nuestro objetivo ha sido ofrecer un espacio de apoyo cercano y accesible, en el que se atiendan tanto las necesidades emocionales como las demandas sociales de los usuarios.

En el ámbito psicológico, se han desarrollado **talleres formativos y vivenciales** centrados en la gestión de emociones, autoestima, comunicación eficaz y prevención de la soledad no deseada. Estas actividades han proporcionado herramientas prácticas para mejorar la vida diaria y favorecer la autonomía personal.

Los **Grupos de Ayuda Mutua (GAM)** van a constituir un pilar fundamental del servicio que se pondrá en marcha próximamente. A través de ellos, los participantes podrán compartir experiencias en un entorno de respeto y confidencialidad, generando redes de apoyo que fortalecen el bienestar individual y comunitario.

De forma complementaria, se han impulsado **actividades de bienestar y autocuidado** como yoga, meditación y salidas al aire libre. Estas acciones han contribuido a promover hábitos saludables y a reforzar el equilibrio emocional mediante la práctica de dinámicas grupales.

En el ámbito social, la asociación ha contado con la labor de dos profesionales de lo social (Integradora Social y Trabajadora Social) quienes ha prestado información y asesoramiento en trámites relacionados con la **dependencia, la discapacidad y el acceso a recursos sociales**. Este servicio ha permitido orientar y acompañar a numerosas familias en procesos administrativos complejos, facilitando su acceso a derechos y prestaciones.

En conjunto, la integración de la atención psicológica y social ha permitido a CUYPREM ofrecer un modelo de intervención completo, cercano y eficaz. El trabajo realizado durante el año refuerza nuestro compromiso con la salud mental y el bienestar comunitario, y sienta las bases para seguir ampliando y consolidando nuestros servicios en el futuro.

## **4.PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN**

### **Participación en Consejos Sectoriales del Distrito núm. 3 Ciudad Jardín**



Fuente: elaboración propia

### **Participación en el Consejo Sectorial de la Mujer de Ayuntamiento de Málaga perteneciente al Distrito núm. 3 Ciudad Jardín**

### **Participación en la “X Carrera mujeres contra el cáncer “Ciudad de Málaga”**



Fuente: Elaboración propia



**Asistencia a las Comisiones de Trabajo del Distrito nº 3 de Ciudad Jardín de las Mujeres del Ayuntamiento de Málaga.**

**Participación en la manifestación contra la violencia machista promovida por la Plataforma Contra las Violencias Machistas Violencia Cero Málaga.**

**Participación en la celebración del Día de Mujer organizado por la Asociación Jazmín y Mangas Verdes**

**Asistencia a las Comisiones de Trabajo de Juventud del Distrito nº 3 “Ciudad Jardín”**

**Reuniones mantenidas con los jóvenes de integrantes de la Asociación para puesta en común de proyectos inclusivos como la creación de grupos de autoayuda entre iguales**

**Participación en la Incubadora para el Emprendiendo Social. La Noria (Diputación de Málaga)**

**Mentoría con el responsable de Diverxia Consulting**

**Colaboración con distintas Entidades para trabajar en Red**

**Reunión con la Directora de la Junta de Distrito num.3 “Ciudad Jardín”**

**Reunión con la Técnico de Deportes de la Junta de Distrito num. 3 “Ciudad Jardín**

**Reunión con el Técnico de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Málaga**

**Reunión con Representantes de otras Entidades.**

**Reunión con el Director de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.**

**Reunión con la Plataforma “Central Ciudadana”**

**Reunión con la Junta Directiva del I.E.S “Jardín de Málaga**

**Reunión con el AMPA “MARQUÉS DE MANTUA”**

**Reunión con expertos en Marketing**

**Reunión con expertas en fotografía profesional**

**Reunión con psicólogas expertas en Salud Mental**

**Asistencia a la presentación de la Escala para la Prevención de la Dependencia organizado por la Cátedra de la Universidad de Málaga.**



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

**Página web:** [www.cuyprem.com](http://www.cuyprem.com)

**Email:** [asociacion@cuyprem.com](mailto:asociacion@cuyprem.com)

**Teléfono:** 613 473 136

### Asistencia a las Tertulias “Uni Ciencia”

Cuyprem asistió a la Tertulia “Uni Ciencia” organizada por la Universidad de Málaga donde se explicó elementos clave para prevenir la dependencia y tener una mayor calidad de vida.



Fuente: Universidad de Málaga

## 5.FORMACIÓN

### JORNADAS:

**El papel de las mujeres en el mundo actual: La política exterior feminista y la cumbre del futuro organizadas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**

**Alianzas contra el racismo y la xenofobia” en el marco del proyecto “Acercando Realidades A Través de los ODS” organizadas por CODENAF**



Fuente: elaboración propia

## **Gestión del Estrés organizadas por la Universidad de Málaga**

### **Tercera edición del Rural Meeting Point**

A través de la delegación de Innovación Social y Despoblamiento, Cuyprem participó en la tercera edición del Rural Meeting Point los días 26 y 27 de junio. Esta edición estuvo orientada a emprendedores de 13 proyectos que se han mentorizado en la Incubadora de Emprendimiento Social, en las que nuestra Asociación se encuentra entre los proyectos seleccionados de @lanoria\_mlg para conocer 4 experiencias consolidadas de buenas prácticas con sede en 3 municipios de la Serranía de Ronda: Cuevas del Becerro, Jimera de Líbar y Cortes de la Frontera, para servir de inspiración para emprendimiento entre los municipios de menos de 20.000 habitantes



Fuente: [https://www.malaga.es/lanoria/3603/com1\\_md3\\_cd-52403/la-diputacion-organiza-el-campus-rural-meeting-point-2025-en-la-serrania-de-ronda-para-inspirar-el-emprendimiento-social-como-freno-a-la-despoblacion](https://www.malaga.es/lanoria/3603/com1_md3_cd-52403/la-diputacion-organiza-el-campus-rural-meeting-point-2025-en-la-serrania-de-ronda-para-inspirar-el-emprendimiento-social-como-freno-a-la-despoblacion)

## CURSOS:

### Formación para el Emprendimiento Social organizadas por la Noria (Diputación de Málaga)

La Asociación CUYPREM fue **elegida** para participar en la convocatoria de la **Incubadora para el Emprendimiento Social 2025**, organizada por La Noria, dependiente de la Diputación de Málaga. Esta selección representa un reconocimiento institucional de nuestra labor y la oportunidad de fortalecer nuestras capacidades en el ámbito del emprendimiento social.

En este proceso, nuestras Técnicas en Administración e Integración Social han sido designadas como participantes, lo que supone un valor añadido para la asociación tanto en cuanto al desarrollo interno de competencias como al fortalecimiento de nuestras acciones hacia los colectivos con los que trabajamos.

Gracias a esta participación, CUYPREM se ha beneficiado de la formación especializada, asesoramiento y apoyo que la incubadora ofrece, con vistas a consolidar proyectos sociales sostenibles e innovadores en el territorio de Málaga.



Fuente: [https://www.malaga.es/lanoria/3605/com1\\_md3\\_cd-55205/nueva-convocatoria-incubadora-para-el-emprendimiento-social-2025](https://www.malaga.es/lanoria/3605/com1_md3_cd-55205/nueva-convocatoria-incubadora-para-el-emprendimiento-social-2025).





Fuente: elaboración propia

### **ComDigital. Universidad de Málaga**

El pasado **24 de abril**, la Asociación CUYPREM recibió la confirmación de que ha sido seleccionada por **ComDigital – Agencia Universitaria de Marketing Digital** para colaborar en el desarrollo de nuestra comunicación visual.

Esta colaboración supone un importante impulso para la asociación, ya que ComDigital se encargará de **todo el proceso de diseño gráfico**, desde la creación y consolidación de nuestro **branding e identidad visual**, hasta la elaboración de **logotipos, cartelería, folletos y materiales gráficos** destinados a nuestros eventos y actividades.

La filosofía de ComDigital parte de que cada entidad es única, por lo que trabajan de manera personalizada, adaptando sus propuestas a nuestras necesidades y objetivos específicos. Esta alianza nos ha permitido reforzar nuestra imagen corporativa y transmitir con mayor impacto la misión y valores de CUYPREM en su compromiso social.



Fuente: imagen extraída de Google

### **Networking Incusocial.**

**Página web:** [www.cuyprem.com](http://www.cuyprem.com)  
**Email:** [asociacion@cuyprem.com](mailto:asociacion@cuyprem.com)  
**Teléfono:** 613 473 136



La Asociación CUYPREM ha participado en las **Jornadas de Networking entre Emprendedores de la Incubadora de Emprendimiento Social**, celebradas en las Ediciones de 2023-2024 y 2025.

El encuentro tuvo lugar el **28 de abril de 2025 en La Noria (Diputación de Málaga)**, consolidándose como un espacio clave para el intercambio de experiencias, la generación de sinergias y la creación de alianzas estratégicas entre entidades sociales y emprendedores innovadores del territorio



Fuente: [https://www.instagram.com/p/DJEySc2M0Kp/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link](https://www.instagram.com/p/DJEySc2M0Kp/?utm_source=ig_web_copy_link)

**El papel de las mujeres en el mundo actual: La política exterior feminista y la cumbre del futuro” organizadas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)**

**Marke-tic. La Noria**

Los días **8 y 9 de julio**, Cuyprem participó en **La Noria** un completo programa formativo dirigido a fortalecer las competencias de las entidades participantes. Durante estas jornadas se abordaron diferentes contenidos prácticos que resultan esenciales para la gestión y la proyección de los proyectos sociales.

En primer lugar, se trabajó en la **elaboración de un dossier profesional**, con el objetivo de aprender a estructurar y presentar la información de forma clara, atractiva y adaptada a distintos públicos. Posteriormente, se realizó un módulo dedicado al **diseño con herramientas digitales**, donde se profundizó en el uso de aplicaciones accesibles como Canva para la creación de materiales visuales de calidad.

El programa incluyó también un espacio sobre **estrategias de comunicación y publicidad en redes sociales**, poniendo el acento en la importancia de transmitir mensajes efectivos y llegar a nuevas audiencias. Asimismo, se impartió una sesión práctica sobre **técnicas de negociación**, donde los participantes pudieron adquirir recursos útiles para la resolución de conflictos y la búsqueda de acuerdos beneficiosos.

**Página web:** [www.cuyprem.com](http://www.cuyprem.com)

**Email:** [asociacion@cuyprem.com](mailto:asociacion@cuyprem.com)

**Teléfono:** 613 473 136

Como cierre, se llevó a cabo una **dinámica grupal de liderazgo y coopetición**, que permitió poner en práctica los aprendizajes de manera colaborativa, fomentando al mismo tiempo el trabajo en equipo, la creatividad y la capacidad de liderazgo compartido.



Fuente: [https://www.instagram.com/p/DL95\\_kvsFCA/?igsh=MWs2MG84ejczdjlhaw%3D%3D](https://www.instagram.com/p/DL95_kvsFCA/?igsh=MWs2MG84ejczdjlhaw%3D%3D)

### **Invest Social Day. La Noria**

El pasado **28 de mayo**, la asociación participó en una **jornada de puertas abiertas** organizada en colaboración con **BInvester** y **Diverxia Consulting** en las instalaciones de **La Noria, Centro de Innovación Social de Málaga**. Esta iniciativa tuvo como finalidad acompañar y apoyar a entidades y emprendedores sociales en el impulso de sus proyectos hacia la **viabilidad, sostenibilidad y escalabilidad**.

La jornada ofreció un completo itinerario de contenidos que incluyó **formación especializada en inversión de impacto**, la presentación de **casos reales de startups sociales** que han conseguido crecer y consolidarse en el mercado, así como un espacio de **mentorización personalizada** dirigido a cuatro proyectos previamente seleccionados.

Este encuentro supuso una oportunidad única para compartir conocimientos, experiencias y estrategias prácticas con el objetivo de **favorecer la profesionalización del emprendimiento social** y potenciar iniciativas con capacidad de generar un cambio positivo en la sociedad.

Con actividades dinámicas y un enfoque práctico, se buscó dotar a los asistentes de herramientas útiles para mejorar la gestión de sus proyectos, atraer financiación responsable y reforzar la proyección de sus ideas en un ecosistema cada vez más competitivo.

**Página web:** [www.cuyprem.com](http://www.cuyprem.com)

**Email:** [asociacion@cuyprem.com](mailto:asociacion@cuyprem.com)

**Teléfono:** 613 473 136

La jornada se enmarca en la apuesta conjunta de las entidades organizadoras por **impulsar la innovación social en Málaga**, fomentando espacios de aprendizaje, colaboración y desarrollo que contribuyan a que los proyectos sociales logren un mayor impacto y sostenibilidad en el tiempo.



Fuente: imagen extraída de Google

### Prevención contra la Violencia de Género organizadas por la Universidad de Málaga



Fuente: elaboración propia

**Actitudes y Creencias Asociadas a la Teoría y el Activismo Feminista en el Alumnado Universitario “organizadas por la Universidad de Málaga**

**Aprendizaje y Resolución de Problemas organizadas por la UMA**

**Comunicación Eficaz y Gestión de conflictos organizadas por la Universidad de Málaga**

**Prevención del Ciberacoso en el Entorno Laboral organizadas por la Universidad de Málaga**

**Participación, bienestar social y administración local en tiempos de la IA” organizada por la Universidad de Educación a Distancia (UNED)**

**Medición de Impacto Social organizadas por la Noria (Diputación de Málaga)**

**Plan de formación para aplicar la metodología “Learning by Doing” para preparar y madurar la idea de negocio organizadas por la Noria (Diputación de Málaga)**

## CONGRESOS

**Congreso Internacional, “Innovación Tecnológica y Social de Atención Domiciliaria Vivir en Casa organizado por la Universidad de Málaga**



Fuente: elaboración propia

**II Congreso Internacional Multidisciplinario “Tecnologías para la Educación y la Sociedad del Conocimiento” organizados por la Universidad de Málaga**

## 6. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

### Rutas Saludables:

Durante el periodo de abril a septiembre (exceptuando agosto por motivos vacacionales), la Asociación CUYPREM ha realizado salidas por la ciudad los martes y jueves con el objetivo de promover la salud mental y física mediante rutas de baja dificultad por el nuevo paseo fluvial del Guadalmedina, entre el Puente de Armiñán y la Presa del Limonero.



Fuente: Elaboración Propia

### Yoga y meditación:

Desde abril hasta septiembre se llevaron a cabo sesiones semanales de yoga y meditación cada viernes, diseñadas para promover el bienestar integral de las personas participantes. Estas prácticas contribuyeron a mejorar la salud física mediante ejercicios de estiramiento y respiración, al tiempo que favorecieron la serenidad emocional gracias a técnicas de relajación y concentración plena. El espacio generado permitió crear rutinas de autocuidado, fortalecer la autoestima y facilitar la gestión del estrés cotidiano. Asimismo, el carácter grupal de las sesiones favoreció la cohesión social, el sentimiento de pertenencia y el acompañamiento mutuo, consolidando un entorno seguro en el que las personas pudieron dedicarse un tiempo de calidad a sí mismas. En este sentido, la actividad se consolidó como una herramienta preventiva y de apoyo para el cuidado de la salud mental, ofreciendo beneficios tanto a nivel individual como comunitario.



Fuente: elaboración propia



### **Taller de Fotografía:**

Se desarrolló un Taller de Fotografía, impartido por una experta en imagen, los días 8 de mayo y 4 de junio, en horario de 16:30 a 18:30 horas, en el IES Jardín de Málaga. La propuesta, organizada bajo el lema '*Aprende a mirarte a través de la fotografía*', tuvo como finalidad potenciar la autoestima de las personas participantes, estimular la expresión personal y promover una mirada positiva hacia sí mismas. A través de actividades prácticas y reflexivas, se trabajaron aspectos relacionados con la autoimagen, la percepción del propio cuerpo y la construcción de una identidad visual positiva. El taller generó un espacio creativo y seguro donde las personas pudieron explorar nuevas formas de representarse, reconocer sus fortalezas y mejorar su confianza personal. Asimismo, se destacó el valor de la fotografía como herramienta terapéutica y pedagógica, capaz de facilitar procesos de autoconocimiento y de reforzar la autoestima desde un enfoque inclusivo y motivador.



Fuente: elaboración propia

### **Caminatas Fotográficas**

El pasado 20 y 27 de mayo los socios y socias participaron en unas caminatas fotográficas organizadas como parte de la continuidad del taller impartido previamente por las técnicas de la asociación Cuyprem donde se buscó poner en práctica lo aprendido en torno al autocuidado y el bienestar emocional. Durante estas caminatas los participantes tuvieron la oportunidad de observar su entorno con una mirada consciente desarrollando la atención plena y disfrutando del presente además pudieron expresar emociones y sensaciones a través de la fotografía utilizando la creatividad como canal de autocuidado y de fortalecimiento de la autoestima ya que cada imagen se convirtió en un reflejo personal que después compartieron en grupo fomentando también la comunicación la empatía.



Fuente: elaboración propia



### **Taller de Dependencia:**

Se impartió por una profesional del Trabajo Social experta en mayores un Taller sobre Dependencia en el I.E.S. Ciudad Jardín, con el objetivo de ofrecer orientación práctica y acompañamiento en el proceso de solicitud de la prestación por situación de dependencia. La actividad estuvo dirigida tanto a personas interesadas en tramitar la ayuda como a familiares y profesionales vinculados al cuidado de personas en situación de dependencia. Durante el taller se proporcionó información detallada sobre los requisitos, la documentación necesaria y los pasos administrativos a seguir, resolviendo dudas frecuentes y ofreciendo herramientas para facilitar el acceso a los recursos disponibles en el Sistema para la Autonomía y Atención a la Dependencia (SAAD).

Además, se fomentó un espacio participativo donde las personas asistentes pudieron compartir experiencias y preocupaciones relacionadas con el cuidado de personas dependientes, generando así un entorno de apoyo y aprendizaje colectivo. Esta iniciativa no solo contribuyó a mejorar el conocimiento sobre los derechos y prestaciones existentes, sino que también buscó fortalecer la autonomía de las familias y reducir las barreras burocráticas que dificultan el acceso a estas ayudas



Fuente: elaboración propia

**Senderismo:**

A lo largo del periodo programado, se organizaron actividades de senderismo de nivel medio-bajo, dirigidas a fomentar la salud mental y el bienestar físico de las personas participantes. Estas rutas, adaptadas a las capacidades del grupo, no solo promovieron la actividad física moderada, sino que también favorecieron la socialización, el contacto con la naturaleza y la reducción del estrés cotidiano. El senderismo se consolidó como una herramienta terapéutica que impulsa hábitos de vida saludables, estimula la motivación personal y genera un espacio de encuentro donde se refuerza la cohesión grupal. Asimismo, la práctica en entornos naturales contribuyó a potenciar sentimientos de calma y resiliencia, elementos esenciales para el cuidado de la salud mental.”



Fuente: elaboración propia

### **Descubre tu ciudad**

En el marco de las actividades culturales y de sensibilización patrimonial impulsadas por la Asociación Cuyprem, se organizó un recorrido histórico por la ciudad de Málaga en el que contamos con la participación de un experto en historia local. Durante el paseo, el especialista compartió con los asistentes un relato detallado sobre la invasión francesa de 1810, uno de los episodios más significativos y menos conocidos de la memoria malagueña.

La actividad permitió a los participantes descubrir, in situ, los lugares clave vinculados a la entrada de las tropas napoleónicas en la ciudad, así como comprender el impacto que aquel acontecimiento tuvo en la población malagueña de la época. El relato del experto, acompañado de anécdotas y referencias documentales, enriqueció la experiencia, dotando al recorrido de un valor formativo y vivencial.

Con iniciativas como esta, Cuyprem refuerza su compromiso no solo con el bienestar y la salud de sus asociados, sino también con la preservación de la memoria histórica y cultural de Málaga, ofreciendo espacios de encuentro que combinan aprendizaje, convivencia y reflexión.



Fuente: elaboración propia

### **Colaboración con la Asociación Andalimpia**

El pasado 17 de mayo se llevó a cabo una colaboración con la Asociación AndaLimpia, entidad comprometida con la concienciación medioambiental y la promoción de hábitos sostenibles en la ciudadanía. La actividad conjunta permitió sensibilizar a las personas participantes sobre la importancia del cuidado del entorno urbano y natural, fomentando prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente. Esta iniciativa se enmarcó dentro de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), especialmente el ODS 11 (*Ciudades y comunidades sostenibles*) y el ODS 13 (*Acción por el clima*). La participación activa de las personas asistentes favoreció tanto la adquisición de conocimientos como la generación de actitudes positivas hacia la preservación de espacios comunes, reforzando así el valor de la responsabilidad colectiva y la colaboración interasociativa.



Fuente: [https://www.facebook.com/andalimpia/?locale=es\\_ES](https://www.facebook.com/andalimpia/?locale=es_ES)

### **Taller para promover el autocuidado de la Salud Mental en el Instituto Jardín de Málaga “Ciudad Jardín”**

El pasado día 22 de abril, en el Instituto Jardín de Málaga Ciudad Jardín, las Técnicas de la asociación **Cuyprem** llevaron a cabo un taller destinado a fomentar el **autocuidado** entre los menores del centro. Esta actividad forma parte de las iniciativas de Cuyprem orientadas a la prevención y al cuidado de la salud mental, con especial atención a cómo gestionar emociones, autoestima, habilidades sociales y relaciones interpersonales.



Fuente: elaboración propia



propia

Fuente: elaboración

### **LaNoria Lab.**

En el encuentro organizado por La Noria de la Diputación de Málaga, cuyo objetivo fue dar a conocer una veintena de proyectos con impacto social, la asociación **Cuyprem** participó activamente presentando su labor en materia de salud mental, autocuidado y prevención emocional

Cuyprem impartió un taller en el que expuso sus líneas de intervención, los proyectos en curso y los resultados alcanzados, acercando al público sus estrategias de empoderamiento emocional y bienestar psicológico para diferentes grupos, especialmente menores y comunidades vulnerables

El evento reunió a entidades sociales, administraciones locales, profesionales y ciudadanos interesados, lo que permitió a Cuyprem generar visibilidad, establecer redes de colaboración y dar a conocer su misión y metodología de forma directa

En su taller Cuyprem compartió herramientas, dinámicas participativas y ejemplos prácticos que ya ha implementado, destacando cómo la autoexpresión, el autocuidado y la salud emocional se convierten en vectores de cambio social

La jornada también ofreció la oportunidad de aprender de otras experiencias, fomentar alianzas con organizaciones que trabajan en ámbitos similares y fortalecer el ecosistema de emprendimiento social de Málaga

Gracias a esta participación, Cuyprem reafirma su compromiso con la comunidad, su voluntad de expansión de impactos positivos y su convicción de que la salud mental debe estar integrada en cualquier estrategia de desarrollo social.



Fuente: elaboración propia





Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

### **Dinámicas grupales colaborativas para cuidar la Salud Mental**

Dentro de la programación de actividades destinadas a favorecer el bienestar integral de nuestros socios y socias, se llevó a cabo una sesión de dinámicas grupales basadas en el juego colaborativo. La propuesta tuvo como objetivo principal promover la cohesión, la participación activa y el fortalecimiento de las habilidades sociales, entendiendo el juego como una herramienta terapéutica y de apoyo mutuo.

Durante la jornada se desarrollaron diferentes dinámicas diseñadas para estimular la comunicación, la confianza y la cooperación entre los participantes. A través de actividades lúdicas, se generó un espacio seguro y positivo en el que cada persona pudo expresarse libremente, compartir experiencias y descubrir nuevas formas de relacionarse.

Los resultados de la actividad fueron altamente satisfactorios: los socios y socias destacaron la sensación de pertenencia al grupo, el alivio del estrés cotidiano y la oportunidad de disfrutar de momentos de diversión compartida. De este modo, Cuyprem refuerza su compromiso con la salud mental comunitaria, integrando el juego como una estrategia innovadora y eficaz para mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de la asociación.



Fuente: elaboración propia



## 7. MEMORIA ECONOMICA

### 1. Contexto del Ejercicio

El presente ejercicio, de carácter extraordinario por su extensión (15 meses), se enmarca en la etapa de constitución y puesta en marcha de la Asociación CUYPREM. Durante los primeros meses, la actividad estuvo orientada principalmente a aspectos jurídicos, administrativos y organizativos, lo que se tradujo en un bajo nivel de operaciones económicas iniciales.

### 2. Estructura de Ingresos

Los ingresos obtenidos ascienden a **2.929,36 €**, procedentes de tres fuentes principales:

- **Cuotas de socios/as:** 574,00 € (19,6% del total).
- **Donaciones privadas:** 633,50 € (21,6% del total).
- **Subvenciones públicas:** 1.721,86 € (58,8% del total).

El análisis revela una **alta dependencia de la financiación pública** en este primer ejercicio, lo que constituye un punto fuerte para la viabilidad futura, pero también implica la necesidad de consolidar vías de autofinanciación (cuotas, aportaciones privadas, actividades propias).

### 3. Estructura de Gastos

Los gastos ascendieron a **112,79 €**, distribuidos de la siguiente manera:

- **Línea de telefonía móvil:** 41,32 € (36,6% del total).
- **Servicios digitales:** 41,47 € (36,7% del total).
- **Materiales para talleres:** 30,00 € (26,6% del total).

Se observa un nivel de gasto muy reducido en relación con los ingresos, lo que obedece al carácter incipiente de la actividad. La mayor parte de los gastos se destinaron a cubrir servicios básicos para el funcionamiento operativo y a las primeras actividades formativas.

#### 4. Resultado Económico

El saldo final del ejercicio presenta un **remanente positivo de 2.816,57 €**, equivalente al 96,1% de los ingresos obtenidos. Este superávit constituye una sólida base de tesorería que permitirá afrontar con solvencia el desarrollo de proyectos en el corto y medio plazo.

#### 5. Análisis Financiero

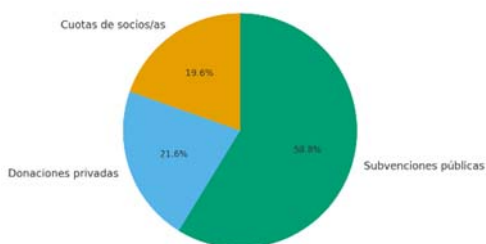
- **Liquidez:** La asociación mantiene una posición de liquidez óptima, con recursos líquidos disponibles muy por encima de las obligaciones.
- **Eficiencia en el gasto:** El bajo nivel de ejecución refleja prudencia financiera y control presupuestario.
- **Diversificación de ingresos:** Aunque se ha logrado captar aportes de diferentes fuentes, existe una concentración en subvenciones públicas que será recomendable equilibrar con nuevas estrategias de captación.

#### 6. Perspectivas Futuras

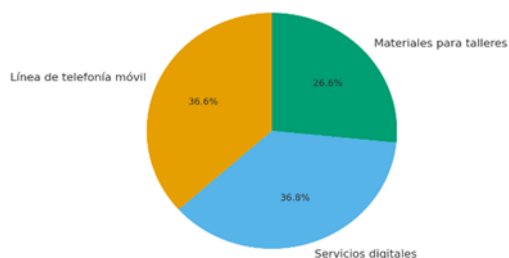
El remanente acumulado permitirá:

- Invertir en la expansión de actividades sociales y culturales.
- Fortalecer la infraestructura digital y de comunicación.

Distribución de Ingresos Asociación CUYPREM (2024-2025)



Distribución de Gastos Asociación CUYPREM (2024-2025)



Fuente: elaboración propia